

A

不公开

常州市商务局文件

常商复〔2025〕第129号

关于对常州市政协第十五届四次会议提案 第0128号的答复

刘志锋委员（农工党界）：

您提出的关于《关于大力发展战略跨境电商产业带模式的建议》收悉，现答复如下：

一、加强与金融机构合作，推动跨境支付便捷化、安全化，做好通关、报检、结汇和退税等政策衔接，推动物流信息化建设，建立实时数据管理系统，增强供应链透明度和可追溯性。

（一）跨境支付和结汇。一是优化跨境电商报关出口的资金结算。近年来，我市人行持续积极引导银行简化单证、优化流程，为9610、9710、9810等新型贸易方式出口，以及通过一般贸易方

式出口但实质为跨境电商的业务提供更多结算便利。推动银行将江苏友奥智能科技股份有限公司、格力博（江苏）股份有限公司、九号科技、快船国际物流等一批跨境电商的优质企业纳入贸易外汇收支便利化政策适用范畴，给予其贸易外汇业务免单证审核便利，实现外汇结算“秒申请、分钟办”。二是畅通个人跨境电商经营者资金结算通道。2020年，国家外汇管理局出台《关于支持贸易新业态发展的通知》（汇发〔2020〕11号），允许个人直接通过其外汇账户办理跨境电商相关外汇资金结算。此外，跨境电商经营者提供证明交易真实性的材料，可不占用个人年度便利化结汇额度。三是推动跨境电商批量资金无纸化结算。支持符合条件的支付机构和银行凭交易电子信息，为跨境电商办理批量资金结算业务，并允许年度贸易收汇或付汇规模低于等值20万美元的小微企业，免于办理名录登记。2024年6月1日起，进一步优化贸易外汇收支企业名录登记管理方式，对于年度贸易收汇或付汇规模高于等值20万美元的企业，取消国家外汇管理局核准办理的要求，改由在境内银行直接办理名录登记。四是满足跨境电商企业个性化诉求。允许跨境电商企业在境外将仓储、物流、税收等费用与出口货款轧差结算，允许跨境电商企业出口与收汇金额不一致，便利跨境电商物流类资金跨境代垫结算。五是出台地方金融扶持专项政策。我市分行联合商务局、金融局出台了《关于金融支持外贸企业稳订单稳市场稳供应链的通知》（常银发〔2023〕16号），与商务、税务、海关联合发布了2024年度常州市跨境电商白名单

试点企业。结合市政府出台的《关于加快跨境电商综试区建设的实施意见》(常政办发〔2021〕74号)、《常州市推进跨境电商高质量发展三年行动计划(2024-2026年)》(常政办发〔2024〕11号)等文件精神,要求各银行开展“常贸融”涉外企业综合金融服务措施,引导银行在真实合规前提下,针对跨境电商等外贸新业态特点探索相应的贸易融资服务,推进本地制造业和传统外贸企业加快转型跨境电商的步伐,鼓励根据企业海外仓发展等新需求,创新开立海外仓租赁保函等新产品,减轻企业资金占用压力。

2025年的工作重点:一是持续增量扩面,进一步落实各项便利化和高水平开放政策。主动加强政策宣传并细化内控管理制度,为跨境电商企业等提供优质服务,积极释放政策红利。支持辖内符合条件的银行申请加入试点备案,引导银行以“一带一路”、专精特新、优质跨境电商企业为备选重点,不断提高便利化试点的覆盖面,指导银行提高试点业务办理的规范化水平。同时,密切跟踪便利化政策开展情况,不断挖掘市场主体的业务诉求,加快扩大便利化受益面和改革成效,更好地发挥外汇政策在稳外资、稳外贸促增长方面的积极作用。二是加强政策宣贯,进一步发挥“金融支持涉外企业参考名单”作用。支持银行自律机制发布“金融支持稳健型外贸企业参考名单”,引导辖内相关金融机构为稳健经营的外贸企业尤其是中小微企业提供涉外金融综合服务方案,对符合条件的跨境电商企业给予简化授信手续、提高授信额度、强化贸易融资和汇率避险支持、降低融资成本等“白

名单企业”待遇。三是加强重点领域风险防控，防范跨境资金流动风险。加强贸易项下“五重一大”企业风险防范及处置，持续跟踪及评估货物贸易项下大额延收、大额预付、离岸转手买卖逆差和海关特殊监管区收支等业务风险，围绕服务贸易项下大额支出、分拆付汇、佣金、关联交易等业务及新设企业等风险主体开展重点监测。立足跨境资金双向波动，持续加强车区外汇收支形势监测，关注辖区贸易高质量发展，强化银行对业务的风险把控，在防范跨境资金风险工作中主动担当。

(二)通关报检。常州海关与地方政府合力推进跨境电商创新发展，着力从跨境电商产业发展、园区建设、载体平台、人才培养、企业服务等方面加强政策支持。常州海关牵头，联合市商务局和常州市跨境电商产业促进会，建设“常州市跨境电商产业分析平台”，为常州跨境电商发展提供大数据支撑。加强与上海海关学院的合作，成功举办“常州市商务系统跨境电商人才专业化培训班”，加强政、企、校对接，为跨境电商行业输送更多专业人才。下一步，常州海关将聚焦新能源、汽车零配件、纺织服装、机械设备、家电、工具、建材家居、旅游用品等优势产业集群，发挥海关作用，强化制造业企业与跨境电商重点平台、服务商的对接，推动产业带“抱团出海”，加速传统制造企业跨境“出海”。

(三)出口退税。2024年6月，市税务局配合市商务部门以及人行、海关，联合认定了2024年度跨境电商白名单试点企业，

并在当年度给予列名企业快速退税便利化服务。2025年，税务部门将结合国家税务总局出台的跨境电商海外仓离境即退税服务新举措，为企业提供培训辅导，加快退税服务新举措落地见效。已于3月11日与商务部门、外汇管理部门共同举办了跨境电商海外仓首场培训会，将结合出口企业的意愿及实际需求，引导符合出口退税海外仓预退税情形的出口企业先试先行。

二、鼓励国家、省、市外贸转型升级基地对接国内外知名跨境电商平台，构建跨境电商产业园、产业基地、平台企业、服务商、海外仓联动发展的生态圈。

一是打造特色产业园区。建成省级跨境电商产业园3个、市级产业园4个，形成金坛新能源、武进纺纱、新北汽摩配等极具产业特色园区布局；依托综保区建成“三中心一平台”，提供通关、展示、物流等一站式服务。二是拓展海外服务网络。支持企业布局海外仓，目前全市共有24家企业投资设立海外仓58个，总面积82万m²，覆盖美国、法国、德国、越南、阿联酋等10余国，其中省级公共海外仓4个，市级海外仓10个；打造全市首个乡镇跨境电商服务站（雪堰镇），解决“最前端一公里”难题。三是创新数字赋能平台。建设常州跨境电商大数据中心，开展行业分析试点；联合菜鸟建成华东进口中心仓，试点危化品网购保税进口业务，提升供应链数字化水平。

下一步，我们将重点围绕产业融合、生态打造、服务提升、进出平衡、人才引育、专利护航等方面，深入推进实施三年行动

计划，形成跨境电商高质量发展格局，全面赋能跨境电商“买全球、卖全球”战略实施。一是注重融合，推动“跨境电商+产业带”发展。聚焦新能源、汽车零配件、地板及绿色家居、纺织服装、机械设备、家电、工具、旅游用品等优势产业集群，强化制造业企业与跨境电商重点平台、服务商的对接，推动产业带“抱团出海”。扩大“跨境电商乡镇服务站”覆盖面，深度结合当地产业带，深化原产地证、跨境物流、业务对接等服务，推动产业带企业跨境出海。积极组织跨境选品对接会以及新手开店、运营战略、国别专场、营销工具等各类培训，加速传统制造企业跨境“出海”。

三、建立跨境电商白名单制度，制定和推广跨境电商交易、物流、支付、营销、海外仓等环节的标准和规范，加强出口商品质量监管，建立健全质量检测和认证体系。

一是完善政策支持体系。成立市跨境电商工作专班，高位统筹综试区建设，出台《常州跨境电商综试区实施方案》《常州市推进跨境电商高质量发展三年行动计划（2024-2026年）》等政策文件，全面支持产业发展。二是创新赋能发展活力。建立“跨境电商白名单”制度，联合商务、海关、税务、人民银行等部门为白名单企业提供通关、退税、结汇等便利化服务；首推“跨境电商物流信保贷”，联合金融机构为跨境电商企业提供融资支持。三是产业引领业务发展。编制全市跨境电商产业带地图，聚焦新能源、汽配、绿色家居等优势产业集群，加快推动传统企业转型、拓展跨境电商业务，同时引育阿里巴巴常州公司、虫洞电商等跨

境电商龙头企业，实现了“9610”“9710”“9810”“1210”业务模式全覆盖。

下一步，我们将着力优化生态，打造国内一流服务平台。发挥国家服务贸易协会资源优势，依托“长三角（常州）跨境电商创新中心”，实现生态集聚、交易运营、数字供应链“三中心”服务。建设跨境电商产业基地，打造跨境电商产业会客厅、全球选品会、国际直播间，推动制造业数字化转型。拓展海外社交媒体营销，通过短视频内容创作、流量运营、直播电商、网红孵化等，提供前期策划、拍摄制作、推广运营的全链条服务。搭建综合服务平台，实现通关、退税、结汇、物流、金融等全方位服务，吸引产业链上下游企业入驻载体，建立完整经营生态链，实现品牌化、便利化、规范化发展。着力高效服务，强化跨境电商支撑保障。进一步落实跨境电商高质量发展三年行动计划，加大跨境电商平台建设、业务开拓、品牌推广等政策支持力度。持续扩大跨境电商白名单试点范围，为跨境电商企业提供更加高效便捷的“关、税、汇”一体化服务，支持跨境电商企业进一步扩大规模、强化品牌、合规发展。推广“跨境物流信保贷”业务，扩大承保及融资业务范围，有效缓解跨境电商企业融资难题。推广跨境电商出口政治险、平台支付险和海外仓销售险等新险种，为跨境电商企业保驾护航。着力智力援助，推进知识产权保护。依托国家海外知识产权纠纷应对指导中心常州分中心，聚力打造集信息监测响应、纠纷应对指导、海外风险防控、资源融合共享为一体的“一

站式”海外知识产权服务平台，为跨境电商企业提供阶段性保护策略和精准的知识产权申请、布局、防控与纠纷应对建议。持续开展第六批外贸专利护航行动，为跨境电商企业提供出口产品专利服务，开展专利预警分析、规避风险专利设计、海外专利布局、境外展品专利风险评估等，并进一步加强跨境电商财税、境外法律法规等宣讲，密切与出口国当地法律服务机构、行业律师对接，促进企业财税合规，提升知识产权保护水平和涉外问题处置能力。着力队伍培养，强化人才引育支撑。将跨境电商专业人才培养引进纳入市人才政策范畴，持续营造“近悦远来”人才生态，加大跨境电商产业人才培养支持力度。以“双岗互聘”为依托、“授权赋能”为重点，联合常州大学、江苏理工学院等6所高校开展外贸新业态产教融合试点，采取校企共建等方式，推动跨境电商行业高技术人才队伍建设。支持符合条件的跨境电商领军型人才、紧缺人才落户常州，为跨境电商企业引进国际化人才提供便利。推进北京师范大学新闻传播学院与常州市凌越装备股份有限公司合作，共同探索新闻传播在跨境电商领域的创新应用，通过《中国文化国际传播》海外期刊提升企业跨境电商品牌形象、拓展海外传播渠道。开通常州—马尼拉跨境专线，举办“跨境商品汇(惠)常州”等活动，扩大“常州制造”全球影响力和人才招引吸引力。

市商务、海关、税务、外管等部门及信保、金融等机构将进一步加强合作，协同服务，积极引导和支持常州跨境电商企业持续健康发展。

签发人：韩雪琴

经办人：朱爱民、戚宇佳

联系电话：85682322



抄送：市政协提案委员会，市府办督查室。

常州市商务局办公室

2025年6月12日印发
