

(A)

(不公开)

常州市商务局文件

常商复〔2025〕第134号

关于对常州市政协十五届四次会议提案 第0287号的答复意见

宋子平等委员：

您们提出的关于《关于进一步规范我市菜市场建设和管理的建议》的提案收悉，现答复如下：

菜市场作为城市公共配套服务设施，关乎群众生活，习近平总书记在江苏考察时强调：“江苏必须在保障和改善民生、推进社会治理现代化上走在前列”。从2021年-2024年，我市累计投入资金约1.89亿元，新建和提升改造了菜市场50余家。

一、工作现状

为贯彻落实市政府关于加强城乡环境整治的部署要求，进一

步加强全市农贸市场长效管理水平，营造整洁、安全、有序的消费环境，我局通过开展集中整治，着力解决了农贸市场消防安全隐患以及环境卫生、经营秩序等问题。

(一) 扎实推进菜市场改造工程，提升民生服务品质

为扎实推进“常有安居”民生实事工程顺利完成，2024年，紧盯新建或改造9家菜市场的目标任务，我局通过采用下沉指导和月报进度的工作模式，强化与各辖市（区）职能部门沟通协调和业务指导，紧盯项目进度，确保年底完成目标任务。截止24年底，新北区小河农贸市场、翡翠都会农贸市场，天宁区金新御园菜市场、横塘河菜市场、中山门菜市场，钟楼区广化农贸市场、绿地农贸市场、西新桥农贸市场、清潭综合市场已全部完成新建和改造。同时，各辖市（区）职能部门强化监督指导和政策扶持，通过采用属地街道+企业自筹+政府奖励相结合方式保障菜市场改造项目有序开展，改造后的菜市场各有特色亮点，有效解决了原先存在的设施老化、装修破损、安全隐患、卫生死角等问题，既呈现出“新颜值”，也保留了“烟火气”，同时部分菜场运用智慧数据大屏、安装中央空调等智慧化、人性化设施，提高了经营户营销环境和消费者的购物体验，为群众提供更加便捷、完善的生活服务，真正把幸福感装进老百姓的“菜篮子”。

(二) 强化安全监管与文明创建，筑牢民生保障底线

安全责任重于泰山，市商务局长期坚持深入贯彻安全发展理念，常态化开展菜市场安全宣传和检查，保障安全生产形势持续

平稳向好。2024 年累计开展菜市场安全生产检查 260 余次，整改问题 380 余处，重点围绕菜市场内消防器材是否完好有效，安全通道是否畅通，防火门是否符合要求，有无遮挡、堵塞消防设施，是否存在电线私接乱接和场内电动车违规充电等内容，对现场发现能立即整改的问题要求市场主体立行立改，对其他安全隐患及时反馈属地菜市场主管部门，并通过后期回访形成闭环，切实做好风险隐患早排除、早整改，坚决守住安全生产“底线”。截止今年 5 月，共发出 27 期全国文明城市创建农贸市场专项检查通报，针对检查发现的问题和薄弱环节通过部门联动，对照整改形成闭环并举一反三，不折不扣把攻坚任务落到实处，齐心协力提升菜市场及周边环境。

（三）规范早餐车管理，提升城市长效考评水平

严格督促企业强化安全生产工作，反复强调现场人员加强餐车炉头、开关、液化气钢瓶、减压阀、输气管和灭火器的日常检查，做到安全用气，规范经营，同时主动提醒企业加强内部检查，针对反复问题及时约谈亿家乐早餐公司，双管齐下着力解决早餐车超时经营、占用盲道等经营行为。2024 年，在部门城市长效综合管理考核中，在全市 17 家职能部门中位于第一方阵。

（四）科学规划菜市场配置，完善公共服务体系

2017 年编制的《常州市商业网点规划（2016-2020）》（常政复〔2017〕30 号），其中有专门篇章对菜市场进行了空间布局规划，要求结合周边居住地块开发同步实施菜场建设，并在常

州市区控制性详细规划同步落实。新建地区在出具规划条件时，会依据控制性详细规划提出菜市场配建要求。市区范围内（不含溧阳市）共规划菜市场 142 个，其中现状提升 124 个，规划新建 18 个。截至 2024 年底，我市共有 199 家菜市场，超额完成常州市商业网点规划中对于菜市场的配置要求。

二、下一步工作计划

（一）突出顶层设计，规划引领建设

依据常州市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要部署要求，今年我局将全面启动编制十五五常州市商业网点专项规划。根据《常州市居住区生活圈配套设施标准（试行）》（常政复〔2020〕27 号）和自然资源与规划部门专项规划要求，系统构建菜市场分级规划体系，科学测算服务人口密度与服务半径覆盖范围。针对差异化社区层级特征，统筹配置新建菜市场的智慧化经营空间、全要素服务场景与人性化配套设施，科学布局大中小型菜市场、智慧生鲜超市、24 小时便利网点等多元化民生服务矩阵，全面提升市民生活品质获得感。同步推进菜市场更新五年行动计划，建立“滚动实施、动态优化”的闭环机制，按年度分解落实提质改造项目清单、实施路径等，并将其纳入民生实事项目。

（二）强化政策统筹，推动提档升级

一是加强市级统筹，区级支持，进一步划分职能和权责；二是充分发挥镇级职能作用，理顺其与相关部门关系，赋予其在菜

市场建设管理中更大的综合性职权，充分释放其工作能动性；三是结合农贸市场安全生产、环境卫生、经营秩序的薄弱环节，切实加强组织领导，明确专人负责，形成“城乡联动、全面提升”的工作格局，确保整治工作全覆盖并落到实处。推动开展企业自查，及时开展日常检查和联合检查，层层发动夯实了基础；四是计划设立农贸市场新建或提升改造专项资金进行扶持，对日常管理优秀的农贸市场运营单位进行奖励；五是进一步优化农贸市场运营主体管理机制，平衡好市场运营的收支，通过放水养鱼的思路来进行招引品牌和引入新业态，通过吸引新兴业态、新品牌、新商户和年轻消费者来为提升市场人气。

（三）疏堵结合治理，提升运营专业化水平

一是规范流动经营，结合菜市场实际情况和群众需求，引导流动经营户进入市场经营或利用周边合法门面房，依法依规开办商店进行经营。在周边买菜不便或需求较大的区域按照“定时定点、划线定位”原则设置临时疏导点，明确经营时段和卫生保洁责任，确保既满足居民需求，又不会对交通和环境造成过大干扰；二是对标杭州农贸市场的建设和管理，引入专业团队，进一步探索专业化团队模式，把一些新建市场、人气不足的老旧市场、生存艰难的单一市场通过合作、返租等形式纳入到集团，进行集约化管理，这将对推动我市菜市场保供稳价、优化提升和满足市民生活需求将起着重要的现实意义。

（四）聚焦专项整治，严控占道乱象

一是通过压紧压实市场主体责任，扎实推进“防风险、除隐

患”安全生产“五个一”（即：安全生产大检查、大演练、大警示、大培训、大整改）行动，由局领导亲自带队，检查中紧盯农贸市场生命通道、安全出口畅通，督促农贸市场规范各类设施设备，重点排查电动车违规停放充电、电气线路私拉乱接、违规使用瓶装液化气、商铺或摊位内易燃物品大量囤积等突出问题，并对排查发现的问题落实跟踪督促，形成整改闭环；二是全面开展环境卫生大提质行动，加大日常检查频次，落实农贸市场主体责任，日常保洁要做到营业时段内，市场通道及商户铺位内地面干净整洁，无垃圾、无积水、无杂物；商品出样摆放整齐，不出柜台（档板）；空置柜台保持整洁，不随意堆放杂物；市场垃圾桶、垃圾中转站等设施完好、无破损、脏污、开门、开盖、满溢等现象；场内设置的公共厕所功能设施完备，通风良好，干净整洁无明显异味，无乱张贴、乱涂写和各类小广告等现象以及做好引导商户和市民将垃圾投放到指定的垃圾桶内进行分类收集和处理。现场管理人员通过宣传引导，对商户和消费者携带宠物入场、吸烟等不文明现象及时进行劝阻；三是联合市市场监管局、公安局等部门，牵头各级城管执法队伍，严查占道经营，对菜市场周边占路经营行为进行教育劝导，严禁占用道路、人行道、生活小区出入口，进行摆摊设点、经营交易活动行为，针对影响交通秩序和群众反映强烈的区域，开展专项整治并落实长效管理。菜市场内通过加强对商户的培训和管理，做到不占道经营、越线经营。同时加强菜市场外的车辆管理，通过设置车辆停放标识和划定禁停区

域，引导经营户和消费者车辆有序停放。城管局将立足城市管理职责，推进菜市场规范化建设，重点加强菜市场周边市容秩序维护和执法保障，助力构建便民、有序、安全的菜市场环境。

（五）深化长效管理，科技赋能监管

一是针对整治行动中少数农贸市场负责人重视程度不够，经营商户和消费者素质参差不齐等情况，电动车入场停放或充电、商品占道经营等问题往往容易出现回潮，我局将始终坚持问题导向，聚焦短板弱项，把集中整治和巩固提升贯穿于全年工作之中，要求市场主体对照整治目标进行自查自纠，并积极落实整改，同时，市、区两级商务部门会同属地乡镇（街道）每月开展联合检查，对突出问题联合相关部门进行重点攻坚，以点带面，总结推广优秀经验，常态化开展工作；二是打造智慧化监管，设置公平秤，进一步规范场内商户的经营行为，严厉打击销售假冒伪劣商品、短斤少两、价格欺诈等违法违规行为，维护市场竞争的经营环境；同时在对菜市场周边实行“定人、定岗、定责”网格化管理的基础上，依托常州市城市运行管理服务平台，利用视频监控、AI识别等技术实时监测菜市场周边占道经营行为，实现“发现—交办—处置”闭环管理。

菜市场建设管理是惠民生、暖民心的重要工程。我市将持续践行“走在前列”要求，以更高站位压实责任、更实举措攻坚短板、更新理念赋能管理，全力推动菜市场提档升级与长效治理。后续，我局将对标先进城市经验，深化政策扶持与科技应用，统筹安全

监管、环境整治与运营优化，切实打造“设施智慧、服务便捷、管理规范、群众满意”的菜市场体系，让“菜篮子”工程更有温度、更具品质，为建设宜居安居的幸福常州提供坚实保障。

签发人：韩雪琴
经办人：杨凡
联系电话：85681252



抄送：市政协提案委，市府办督查室。

常州市商务局办公室

2025年6月6日印发