

(A)
(公开)

中共常州市委社会工作部文件

常社复〔2025〕第4号

关于对常州市政协十五届四次会议提案 第0319号的答复

张晓俊等委员：

你们提出的“关于在社区建立地方特色一社一品的建议”的提案收悉，现答复如下：

城乡社区是社会治理的基本单元。提升社区治理和服务能力的一个重要方面，就是做好文化建设，以文化传递主流价值、凝聚人心、汇聚力量。自2024年3月市委社会工作部成立以来，我们通过开展四支力量赋能人人社区“百千万”行动，帮助社区整合多方资源，梳理“一社一品”文化资源、改造提升公共文化微空间、举办系列文化活动，有效增强了社区治理效能、提升了

服务质量，为推进基层治理体系和治理能力现代化提供了助力。

一、建议办理情况

一是嫁接资源赋能“一社一品”建设。创新开展四支力量赋能人人社区“百千万”行动，有序引导行业协会商会、“两企三新”领域、社会工作人才和志愿服务组织等四支力量发挥人才、资源、技术、资金等优势，与全市 100 个左右城乡社区结对共建，实施包括建立“一社一品”在内的 1000 个左右惠民生的项目。通过四支力量嫁接资源帮助社区盘活在地文化资源，开展面向群众的免费公益培训、艺术普及、非遗传承等公共服务，持续提升全民文化素养。同时，用好用活我市文旅资源，根据各社区提出的“点单式”要求，安排上百位艺术志愿者奔赴一线社区，完成百余堂文艺课程（讲座），这些课程不仅激活了基层文化内生动力，更培育出“社区文化导师”“群文创作带头人”等新生力量，真正实现从“文化输血”到“文化造血”的质变。创新推出“井井小剧场”“转角音乐会”等嵌入式文化空间，将社区广场、老厂房改造为文化新地标。滑稽戏《时来“孕”转》社区巡演、长篇弹词《王宝钏》青果书场驻演等项目，既保留传统戏曲魅力，又融入现代生活气息，初步形成“一社一品”特色格局。

二是因地制宜开展社区文化活动。着力打造“社区天天乐”文化惠民品牌，以社区文化服务供给为纽带，通过发动居民自编自导、同台演出等形式搭建群众文艺舞台，有效提升居民归属感与幸福感，为构建多元共治社会治理模式探索新路径。“社区天

天乐”活动年均举办惠民演出近 1 万余场次，累计参演群众超 30 万人次，在满足群众精神文化需求的同时，将社会主义核心价值观融入群众喜闻乐见的文艺创作，持续弘扬文明新风。同步培育孵化了一批社区文艺团队，凝聚文化相关志愿者 1 万余人，形成“以文聚人、以文促治”的良性机制，推动居民从文化参与者转变为社区治理共建者，充分彰显文化惠民活动在社会治理现代化中的示范效应。持续开展社区邻里节，活动内容深度融合文化传承与文明实践，既复刻包团子、写春联等传统年俗，又创新开设非遗体验、老物件展陈等特色环节，有效唤醒社区活力、重铸邻里温情。2025 年焦溪老街邻里节立足“商户众筹+居民自治”模式，以多元共治激活内生动力，探索社区治理与文化活动深度融合新路径。活动期间，30 余家老街商户主动出资、提供场地及物资支持，社区达人牵头策划，居民志愿者按特长分工协作一厨艺能手开设传统美食工坊、青年群体组织趣味互动游戏、手艺人匠心布置主题场景，形成“资源众筹+技能共享”的协作机制，相关活动获得江苏广电总台《古镇新颜过大年》节目直播，形成文旅的深度融合，丰富了文旅的业态。

三是打造特色鲜明的文化 IP 矩阵。探索多元协同的文化服务供给模式，江苏理工学院教授、常州市政协委员马凌从大学讲堂走进社区，开设红色音乐党课，努力传播红色音乐，用红色文化引领和推动基层社会治理，获江苏省政协主席张义珍充分肯定。带动群众参与，全市文旅系统积极开展青少年藏书票大赛、

原创绘本大赛等品牌活动，开办微展览、社教活动、综合类的小型演出，构建起从儿童到老年的社区全龄段参与体系。打造生肖IP艺术展、儿童艺术季等项目，将传统文化元素转化为现代审美符号，并形成可复制推广的文创开发模式。设立公共文化服务新农村文化建设专项资金360万元，实施精准化“三送工程”（送书、送戏、送电影）。其中，送书120万元，精心挑选书目共计40000余册直达镇（街道）、村（社区）；编排820场越剧经典大戏、经典折子戏、原创歌舞、原创小品、情景剧等，送达社区居民家门口，打通了公共文化服务的“最后一公里”。

二、下一步工作举措

感谢各位委员对我部的关心支持，于百忙中做了大量细致调研，下一步，我们将认真吸纳你们的建议，就建立“一社一品”，会同有关部门，共同做好以下几个方面工作。

一是引导群众参与“一社一品”建设。专项开展“党建引领小区治理”行动，摸排和了解掌握社区范围内的文化活动场地、志愿服务团队、社区社会组织等共建资源和社会组织负责人、专业人士、能人达人、热心居民等人才资源。动员小区各类人才资源结合自身特长参与“一社一品”建设、文明实践、邻里守望、文化传承等，切实增强各类群体参与意识、奉献意识，让群众在家门口就能享受到便捷的文化服务。

二是增加群众享受文化服务场地团队。直面社区群众需求，多方合作拓展社区培训场地，注重整合社区驻区单位现有的特色

阵地开展社区文化活动，引导相关单位将文化场所等公益设施有序向居民开放，满足社区居民多样化、个性化的需求。利用常州文化馆服务资源，向社区居民免费提供线下文化培训教育等活动。组建更多涵盖音乐、舞蹈、戏剧、书法、非遗等多领域特色鲜明的志愿者团队，扎实开展“暖冬送福”、春节送春联等活动，将传统文化转化为社区凝聚力。

三是拓展“一社一品”建设资金来源。用好用足社区为民服务资金，引导更多慈善资源投入社区文化惠民领域，探索发展社区经济为建立“一社一品”等工作扩大资金来源渠道，不断为社区居民提供更加优质、便捷的文化服务体验、活动体验，以更贴合居民实际需求的多元服务场景满足社区居民对美好生活的向往，提升社区治理效能。

签发人：孙启明

经办人：王海明

联系电话：0519—85685617

中共常州市委社会工作部
2025年5月27日



抄送：常州市政协提案委员会

中共常州市委社会工作部

2025年5月27日印发
