A

公开

常文广旅复〔2024〕61号

关于对常州市政协十五届三次会议提案

第0064号的答复

民进常州市委员会：

民进常州市委员会提出的《关于数字化赋能常州文旅产业高质量发展的建议》收悉，现答复如下：

近年来，我市在市委、市政府的正确领导下，围绕“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”城市定位，以“532”发展战略为主攻方向，扎实推进文旅领域数字化转型升级。

一、夯实数字文旅发展基础

一是加大产业扶持力度。2020年市工信局出台《关于推进高质量工业智造明星城建设的若干政策》，首次提出支持软件企业发展奖励政策。持续加大市级专项资金引导力度，鼓励加大研发，开展技术攻关及产品创新，恐龙园迪纳索湖等多个项目获市级扶持资金超800万元。积极向上争取政策支持，麦点文化传媒、恐龙园文科、有时溧阳等多个企业（项目）获得省级扶持资金近1000万元。

二是加快基础设施建设。深化“千兆城市”建设，提升5G网络品质，2023年新增5G基站3032个，累计17416个，每万人拥有基站数32.46个，实现5G网络流量密集区域深度覆盖，重点景区、文博场馆5G网络通达率达100%。规模部署10G-PON，新增端口3.5万个，累计达13万个，千兆光网覆盖率达395.43%，各项指标处全省前列。在此基础上，推动5G创新应用，全市累计5G融合应用项目79个，覆盖工业、信息消费、社会民生等领域，信息化基础设施建设为赋能文旅等产业奠定了基础。

三是加强市场主体培育。支持常州科教城、常州创意产业园和大数据产业园等园区载体，招引重点软件企业落户，常州科教城成功列入省软件名园培育库，常州创意产业园评为“国家数字娱乐产业示范基地”。加速数字文旅领域产业孵化，推动艾创空间创成国家级众创空间，常州运河五号创业产业孵化器等3家孵化器获省级孵化器认定。培育恐龙文科、吟飞科技、金川文化、霍克展示、中科元镜、樾镜数字、雷慕科技等一批领头企业，形成文旅与数字经济互融互促共同发展的良好生态，中华恐龙园入选国家旅游科技示范园区，恐龙园文化旅游集团股份有限公司、灵通展览系统股份有限公司、嬉戏族集团有限公司入选国家文化产业示范基地名单。

二、塑造数字文旅常州品牌

一是数智赋能行业升级。推动数字技术在文旅全过程和多环境下的应用，以点促面，做细做优文旅数字化体验。支持景区景点、文博场馆开发数字化文旅融合体验项目，实现虚拟现实景区、虚拟现实娱乐等新文旅时空转换场景，全市天目湖景区、中国春秋淹城旅游区、常州博物馆、近园、盛宣怀故居等11家景区场馆已上线VR数字展示。打造“5G+文化+旅游”智慧景区，中华恐龙园、天目湖、东方盐湖城·道天下景区、嬉戏谷等4家景区入选江苏省智慧旅游景区，特别是中华恐龙园运用数字科技手段建设了恐龙基因研究中心，推出光影科技《D秀》，不断打造“文旅+”新玩法。常州博物馆、美术馆、图书馆、三杰纪念馆均上线线上预约系统。

二是打造提升文旅入口。以打造城市文旅主平台、市民和游客总入口为目标，综合运用5G、大数据、云服务、AR/VR等技术，建设“常享游乐享常州总入口”智慧文旅综合服务平台，提供游玩订购、攻略查询、场馆预约、演艺看戏、特惠秒杀等一站式文旅服务。平台于2021年1月8日正式上线，并完成与支付宝、我的常州、苏服办、社保卡文旅一卡通等系统对接，实现民生服务与文旅服务无障碍链通。“常享游”以资源聚合+大数据分析+精准推送的方式，疏通文旅产品供应链和需求端的堵点，从品牌、节庆、时下热点、市场需求等多个维度丰富文旅融合产品，并为乡村旅游、非遗研学、小剧场等地点散、体量小、市场化程度不高、营销渠道有限的产品搭建集中的宣传营销平台，开拓潮流产品，扶持新兴业态，引导产业发展。

三是优化完善导览服务。以“常享游”数字地图为载体，构建常州文旅资源数字孪生。覆盖全市等级景区、乡村旅游重点村镇、文博场馆等228个点位，以地图形式全面、准确、鲜活地展示“百馆”“百园”“百戏”“百图”等城市文旅地标，具有地图导览、VR全景浏览、线路规划、线路推荐、场馆预约等多种功能，实现导览、预约、订购、攻略闭路循环。

三、拓宽数字文旅智慧边界

一是强化大数据分析利用。升级完善常州智慧文旅监管平台系统，覆盖全市景区、酒店、旅行社、乡村旅游点、文保单位等近1700个文旅资源点，在各类文旅场所布局502个视频监控点位，接入并定期更新“国家旅游监管平台”旅行社、导游等相关数据以及“全国文化市场技术监管与服务平台准入管理系统”演出市场相关数据，基本实现文旅行业智慧监管全覆盖。充分发挥社保卡文旅“一卡通”建设成果，打通11家市级文化场馆和8家4A级以上景区社保“一卡通”实名入口数据。以信令大数据为基础，抓好节假日等重要时段，对景区客流、游客画像深入分析，反映消费市场发展趋势。

二是积极布局未来产业。进一步贯彻落实《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023-2025年）》《江苏省元宇宙发展行动计划（2024-2026年）》，抢抓未来产业快速发展窗口期，加快布局和培育元宇宙产业，全面摸底元宇宙应用场景需求、案例对接，促进元宇宙深度赋能实体经济，推动麦克麦点、印象乾图等软件企业在文旅方面发展数字人、XR技术在导游导览、艺术品展示、文物古迹复原、虚拟工业遗产展示等文化旅游领域应用，提升游览的沉浸性、交互性、自主性。常州恐龙园文化科技有限公司等3家企业入选省文化和旅游技术装备研发中心，吟飞科技（江苏）有限公司数字音源芯片与智能乐器技术实验室入选江苏省文化和旅游重点实验室。

下一步，市大数据管理中心将持续推动数字技术的创新与应用，探索公共数据开放创新新路径，基于先进的隐私计算技术构建常州市公共数据开放创新平台，实现公共数据与企业数据的链接，按需汇聚城市治理和社会治理的相关数据资源，形成一个面向社会、安全可控的信息开放环境，促进数据的流通和共享，推动城市治理和社会治理的数字化转型。市文广旅局将充分依托市大数据共享交换平台的数据优势，构建全市智慧文旅大数据共享平台和文化旅游资源数据库，并进一步拓展数字文旅智慧应用场景，推动数字化赋能常州文旅产业的高质量发展。市工信局将逐步完善产业链条、健全产业生态，促进元宇宙深度赋能实体经济，推动相关软件企业在文旅方面发展数字人、XR技术在导游导览、艺术品展示、文物古迹复原、虚拟-工业遗产展示等文化旅游领域应用，提升游览的沉浸性、交互性、自主性；同时，支持常州科教城、常州创意产业园和大数据产业园等园区载体，招引重点软件企业落户，填补短板弱项，加快创建省级以上软件名园载体。市发改委将加快发展平台经济新业态，连接起文旅业供需方，降低交易成本，提升数字文旅产业创新发展活力水平；并在有条件的园区内加快数字文旅产业集聚发展，有针对性地招引文旅策划、游客服务等具有发展潜力、契合园区发展业态的优质企业，在已落户企业中加快培育一批数字经济领域专业化、精细化、特色化“专精特新”企业，以存量引增量，打造高水平数字文旅产业集聚区。

签 发 人：严 俊

经 办 人：马 君

联系电话：85686358

常州市文化广电和旅游局

2024年6月7日

（此件公开发布）

抄送：市政协提案委、市政府督查室。

常州市文广旅局办公室 2024年6月14日印发