

# 常州市体育局文件

常体复〔2024〕9号

## 市体育局关于对市政协十五届三次会议 提案第 0292 号的答复

市政协体育界：

你们提出的《关于加强体育类企业扶持力度，激活体育市场活力的建议》提案已收悉，现答复如下：

近年来，常州市利用建设国家体育消费试点城市、创建全民运动健身模范市等契机，通过完善体育产业发展政策、优化体育产业发展布局、激发体育消费市场需求等措施，不断加强体育产业载体建设，持续促进体育产业高质量发展。下一步，市体育局将深入推进体育产业布局优化、供给提升、消费扩容、主体培育、融合发展、平台建设，进一步促进体育产业高质量发展，提高体

育产业在产业强市建设中贡献度，为奋力书写好中国式现代化常州答卷提供有力支撑。

## 一、强化规划引领

为进一步促进体育产业高质量发展，发挥体育产业在推动经济增长、扩大消费需求、满足人民美好生活需要等方面作用，加快建设长三角具有一定影响力体育特色城市，根据《江苏省“十四五”体育发展规划》《体育强省建设三年行动计划（2023-2025）》《常州市体育发展“十四五”规划》等政策文件精神要求，结合我市体育行业特点，市体育局制定了《促进体育产业高质量发展三年行动计划（2023-2025）》（常体发〔2023〕56号），提出了“到2025年，本市体育产业总规模达到650亿元左右，体育产业增加值占全市GDP比重达2.5%，体育消费总规模达到200亿元左右。”的发展目标，明确了六大行动任务。下一步还将结合我市实际研究制定出台《常州市户外运动产业发展规划》。

## 二、培育体育产业载体

根据《省体育局办公室关于组织申报2024中国体育旅游精品项目的通知》（苏体办经函〔2024〕10号）、《江苏省体育局 江苏省文化和旅游厅关于组织开展2024年江苏省体旅融合发展示范基地认定工作的通知》（苏体经〔2024〕13号）和《省体育局关于开展第七批体育服务综合体认定的通知》（苏体经〔2024〕12号）文件要求，市体育局积极组织申报“2024中国体育旅游精品项目”“2024年江苏省体旅融合发展示范基地”和第七批“体育服务综合体”。组织体育产业集团、嬉戏谷申报国家体育产业示

范基地，常州市钱璟康复股份有限公司、常州华联医疗器械集团股份有限公司 2 家企业入选体育领域国家级“专精特新”企业名单。

### **三、用好体育产业发展资金**

为加快发展体育产业，充分发挥体育产业在满足群众需求、调整产业结构、增加社会就业、拉动经济增长等方面的作用，进一步推动我市体育产业高质量发展，今年设立了 200 万元的体育产业发展资金，主要用于扶持符合常州市体育产业发展总体规划和相关政策，能够引导社会资本进入体育产业领域，明显提升自主创新能力和市场竞争力，具有显著经济社会效益、发展前景好、带动能力强、影响力大的体育产业项目。利用资金的杠杆效应，充分发挥体育产业资金导向作用，引导社会资本进入体育产业领域，明显提升企业自主创新能力和市场竞争力，有力激活我市体育产业活力，加快体育产业提档升级。

### **四、发展壮大体育企业**

培育骨干体育企业，强化体育企业创新主体地位，鼓励体育用品制造业加大创新力度，大力开发科技含量高、拥有自主知识产权的产品。支持龙头体育企业加强产业链垂直整合，鼓励发展专业化程度高的赛事运营企业，支持健身服务企业连锁经营，扶持体育培训、策划、咨询等领域的中小微体育企业发展。鼓励体育制造业企业通过互联网、会展等平台，“走出去”开拓国内国际市场。支持体育用品制造企业向服务业延伸发展，推进制造与服务的系统集成与深度融合。扶持建设智能工厂和数字化车间，培

育引领体育用品智能制造的骨干企业和创新团队。

## 五、实施消费扩容行动

打造时尚运动与户外营地、体育休闲旅游基地、体育健身场馆、体育融合创新、时尚赛事与体育消费主题活动等消费场景，带动体育休闲服务消费场景、业态、模式创新。发展赛事配套相关产业，引进品牌价值高、市场前景广、国际影响力大的重大体育赛事，全力办好中国羽毛球公开赛、全国女排联赛等重大品牌赛事，提升西太湖半程马拉松、茅山山地半程马拉松、发现常州定向赛、中国网球巡回赛等赛事品质，打造全域马拉松，满足群众高品质观赛需求。开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，切实发挥体育赛事综合效应，进一步促进体育与商务、文旅深度融合发展。

签 发 人：刘志峰

经 办 人：朱俊奇

联系电话：85683019



---

抄送：市政府办公室、市政协提案委。

---

常州市体育局办公室

2024年5月17日印发

---