A

公开

常文广旅复〔2024〕79号

关于对常州市政协十五届三次会议提案

第0365号的答复

王中元等18名委员：

你们提出的《关于加强与周边城市旅游景点合作,推进更广范围全域旅游的建议》收悉，现答复如下：

常州，这座美丽的江南城市，以其丰富的自然资源和深厚的文化底蕴，吸引了无数游客的目光。太湖湾的碧波荡漾、嬉戏谷的欢乐氛围、淹城春秋乐园的历史韵味、中华恐龙园的奇幻探险、东方盐湖城的神秘风情、天目湖的秀美风光以及南山竹海的宁静致远，都是常州市旅游资源的璀璨瑰宝。同时，常州交通网络四通八达，为游客提供了高效便捷的出行条件。

一、打通游客出行交通方式，让八方游客“进得快”，以“快进”促“慢游”

一是围绕“旅游+交通”融合发展，完成了金武路、青洋路、茅山旅游大道和沪宁沿江高铁等快捷、高标准的交通基础设施建设，打通游客进入常州的交通“主动脉”。

二是优化公交线网，因地制宜开通了Y2、T100等旅游公交线路，串联起我市各大旅游景区、景点和居民小区，受到了广大市民和游客的欢迎。

三是积极鼓励我市道路客运企业开通各大景区的旅游专线，其中2023年开通了5条前往金坛、溧阳的“常享游”旅游专线，通过线上预订和线下服务的方式打造“运游结合”新范例。

二、加强市内旅游景点的合作互动，为游客提供更优质的服务

一是依托行业协会推动企业交流。常州市旅游协会于2003年成立，2023年经过换届会，会员单位进一步扩大，涵盖景区、酒店、旅行社、旅游装备商等，辖市区也相继成立了旅游协会，将区域内的涉旅从业单位联系地更加紧密。通过行业协会这一平台，各景点能够及时了解彼此的最新动态、活动安排以及优惠政策等，为游客提供一站式的旅游服务。

二是共同开发旅游产品。根据常州市内景点的特色和资源，引导景区和旅行社共同设计、开发多样化的旅游产品。依托常州本地的历史文化和自然风光资源，将不同景点的特色元素融合在一起，为游客提供更加丰富和深入的旅游体验。

三是加强人员培训与交流。组织景点管理人员和服务人员的培训交流活动，分享各自的管理经验和服务技巧。通过相互学习和借鉴，提高整体的服务水平和质量，为游客提供更加专业和贴心的服务。

三、加强与周边城市的合作，进一步提升游客的旅游体验

一是与周边城市签订文旅合作协议。在2023年4月举行的常州市文商旅融合发展大会上，常州与上海、南京、苏州、无锡、湖州、芜湖、盐城、泰州8个长三角重点城市共同签订文旅战略合约协议，扩大“朋友圈”，谋求新发展，推进长三角文旅推广联合联动，强化市场主体互联互通，实现品牌共创、市场共建、客源互送、产业互推，达到市场共赢效应。溧阳市则与周边安吉、长兴、广德、郎溪等地共同组建了长三角“一地六县”文旅联盟，发布了多条精品旅游线路，联合举办了多次主题交流活动。

二是构建跨城市旅游线路。根据常州与周边城市景点的特色和分布，共同设计跨城市的旅游线路，使游客在一次旅行中能够深度体验多个城市的魅力。目前，我市中华恐龙园、东方盐湖城、天目湖等核心景区已形成组团，与南京、扬州、无锡、苏州、杭州、上海等周边城市和地区的主要景区景点进行协作，串联形成“绿意江南”“熊猫斗恐龙”等特色旅游旅游线路和疗休养专线。相关线路产品在全国范围内的多家大中型旅行社推出上线，主要面对内蒙古、河北、陕西、山东、广东等省市的中远程客源地市场开展营销活动。

三是推动服务标准化与提升。我们将在省文旅厅指导下，会同周边城市共同制定旅游服务标准，提升各城市景点的服务水平，联合开展业务交流活动，取长补短，提高整体服务质量。同时，建立游客反馈机制，及时了解游客需求和意见，不断改进和提升服务质量。

四、积极举办各类文旅节庆活动，推广城市旅游品牌

我市高度重视文旅活动的举办，常州文化旅游节至今已连续举办了27年，有效树立了“常州，教我如何不想她”的城市形象。我们打响“青春乐都”品牌，音乐节、演唱会持续在常举办，在全国具有了一定的影响力，对交通、餐饮、住宿产业带动性极强。全年推出七场马拉松赛事，打造“一区一马一特色”群众体育路跑赛事品牌，我们充分利用这一契机，在体育赛事中推广常州文旅，以体促旅，体旅融合。

五、加强线上线下文旅宣传力度，扩大常州城市影响力

在文旅宣传推广上，既有度假区、景区的独立策划，品牌宣推，也有全市范围的同频共振，矩阵宣传。度假区、重点景区在上海、南京等主要客源地的交通道口、商圈、社区投放活动营销广告以吸引客流，同时新媒体营销力度同步加强。我们用好常州文旅官方抖音号、微信视频号，组织团队密集宣发文化广场野生演唱会、太湖湾音乐节、青年潮流音乐节的实时场景，多个视频登上抖音排行榜，抖音号粉丝增长迅速，年轻人因音乐而奔赴常州，常州因音乐而日趋年轻化，为今后打造新的常州名片打下了扎实基础。尤其是薛之谦在常州举办“天外来物”巡回演唱会，老薛身穿恐龙皮肤出场演唱，引发网上爆发式传播，我们紧抓这一热点，实时在文旅常州抖音号上开展赠送恐龙皮肤及恐龙玩偶活动，谦粉们反应强烈，对常州的认可度和好感度进一步提升，两天抖音号粉丝量增加近万，网上传播量同样破亿！另外，东方盐湖城“国风大典”经过高密度宣推，相关视频均成网络爆款，吸粉众多。我们希望通过努力，让粉丝们因不同的喜好而来到同一座城市——常州。

下一步，我们将结合我市全域旅游发展规划和“十四五”文旅融合发展规划相关内容，进一步加强与周边城市旅游景点的交通连接，为游客提供更加便捷的交通服务，通过举办行业会议、组织结对共建等形式加强我市和周边城市的交流合作，开展类型多样、内容丰富的文旅节庆活动以促进文旅消费，推进更广范围的全域旅游。

在此，非常感谢你们对我市文旅工作的关心和支持,欢迎继续对我们的工作提出宝贵意见和建议。

签 发 人：严 俊

经 办 人：季雯君

联系电话：85686356

常州市文化广电和旅游局

2024年6月7日

（此件公开发布）

抄送：市政协提案委、市政府督查室。

常州市文广旅局办公室 2024年6月14日印发